

商务 专业人 培养

一、专业 专业代

专业 :

专业代 : 570201

二、

中 业

三、修业

: 专 三

修业 : , 修业 三 , ,
、 交 业。

、 业 与 业 位

(一) 业

主 业、 业 业, 业 、 、
、 位 , 从事 业 、 、 事
、 作。 体 1。

1 业 向

专 业 (代)	专 业 (代)	业 (代)	主 业 (代)	主 位 ()	业 书 业 举例
-------------------	-------------------	--------------	-------------------	------------------	-------------------

与
体
(57)

业
(51)、
业
(52)、
业 (72)

专业人

(二) 业 位

1. 位 位

位 中 企 业 业 、 、 、
 专 、 专 、 () 、 。
 位 业 、 、 () 主 、
 主 。

2. 位 ， 体 2。

2 位 力 及 分 图

	位			
1	业 位	1. 人 与 : 作 业 。 世 、 人 。 人 、 人 人 。 、 作 。 。 体 ， ， 保 。 2. 信 : 信 。 3. 业/ 业 : 业 ， 了 业/ 业 ， 业/ 业 。	1. 、 事 、 、 作、 、 体 、 、 、 。 2. 信 。 3. 业 与 业 、 业 。	1. 会 与 、 体 、 体 。 2. 作。 3. 业 业 、 、 业 、 位 习、 。
		: 、 、 、 、 业 。	、 、 、 、 、 、 、 作、 、 。	1. 体 、 、 传 、 、 、 、 。 2. 传 、 云 。 3. 二 、 三 。 4.

		<p>位专业：业业，、会、信，产，使件、传、与，价，了、一。</p>	<p>、作、、业、仪、交、与代、与、位习。</p>	<p>1. 体。 2. 传、云。 3. 二、三。 4. 位习。</p>
2	位	<p>1. 人与：作业。世、人人。人。作。体，保。 2. 信信：。 3. 业/业：业，了业/业，业/业。</p>	<p>1. 事作、体、。 2. 信业。 3. 业与业业。</p>	<p>1. 会与、体。 2. 作。 3. 业业。 业、业、位习、。</p>
		<p>：、业。</p>	<p>、作、、。</p>	<p>1. 体、传。 2. 传、云。 3. 二、三。 4. 。</p>
		<p>位专业：业，</p>	<p>、作、</p>	<p>1. 体。 2. 。</p>

		业、与、修 与供、产、位、作、 、保以、业 。	与 代、 、 业、 、 交、 、 、位 习。	传、 、云 。 3. 二、三 。 4. 位习。
3	位	1.人：与： 作业 。世、人。 人、人 人。 、作。 。体， ，保 。 2.信： 信。 3.业/业： 业，了业/业 ，业/业。	1. 、事 、 作、 、体、 、 、。 2.信。 3.业 与业 、业。	1.会与、 、体 、 。 2.作。 3.业 业 、 业、 位习、 。
		： 、、、 业。	、 、 、 、 、 、 、 、 、 作、 、 。	1.体、 、传 、、 。 2. 传、云 。 3.二、三 。 4. 。
		位专业： 业， 以位 ，做企业业 。	作、 、 、 与 代、 、	1.体 。 2. 、 传、 、云

			业、仪、交、位、习。	3. 二、三。 4. 位习。
4	专 位	1.人 与 作 业 世、人、人 人、作 体，保。 2.信： 信 业/业： 业，了 业/业，业/业。	1.、事、作、体、。 2.信。 3.业与业、业。	1.会 与、体。 2.作。 3.业业、业、位习、。
		： ,、、 、 、 、、	、 、 、 、 、 、 、 、 作、	1.体、传。 2.传、云。 3.二、三。 4.。
		位专业： 1.产 产、产信、产与上下。 2.交：、供。 3.信：、供依信，为。	、交 、 、 、 与代、体、	1.体。 2.传、云。 3.二、三。

		4. : 与 , 优 。	作、 与 、 、 位 习 。	4. 。 位 习。
--	--	-----------------	-------------------------	--------------

五、 与

(一)

专业 信 , 体 , 一 ,
人 、 业 , , 业
, 专业 , 业、 业
业, 从事 业 、 、 事 、
作 人 。

(二)

专业 业 、 以下 。

1.

(1) 世 、 人 、 价值 , 中 产 ,
中 会主义 , 会主义 价值 , 人 、
人 人 , 、 、 中 。

(2) , , , 会 任 与 。

(3) 业 业 , , 信, 业,
。

(4) 体 , 人 , , 以 一
修 , 会 人 。

(5) , , 使 、 、
、 信 以 他 代 。

2.

(1) 、 中 优 传 。

(2) 交 , 、 、 、 、 以
为 作 。

(3) 、 、 作、 、



专业。

3.

(1) 习、习、

(2) 中

(3) 专业 信

(4) 代 ，以 与

。

、

(一) 体

专业 专业() 两 ，专业()

“专业 、专业 、专业 、 ”

。

1.

修 ： 东 中 会主义 体 、习

代中 会主义 、 与 1、 与 2、 与

(1)、 与 (2)、 与 (3)、 与 (4)、 与 (5)、

业 、体 (1)、体 (2)、体 (3)、信 、 、 、

、

8 , (1)、 (2)、 (1)、
(2)、 、 作、 、 。

△专业 中 享 : 、 、 、
(1)、 (2)、 。

(3) 专业

A、 :

一 (低 修 4 , 4 2) , 、 与 代 、
交 、 业 仪。

二 (低 修 4 , 3 2) , 、 与
、 习 。

B、任 (18 , 低 修 8

： 人作为 任 ， 专
， 、 例 、 、体 倒 ，
体 ， 、 、 ， “三位
一体” 体 ， 、 、做一体 ，
亲 、 。

(2) 《习 代中 会主义 》

：使 主义中 代
； 中 产 人 、 ； 中
产 代 、 、 ；
主义 、 、
；使 “两个 ”、 “ 个 ”、 “
个 信”、 做 “两个 ”。

主 ： 主 主义中 、 中
会主义 任 、 、 以人 为中 、以
、 、 人 主、 依 、
会主义 、 以 为 会 、 会主义 、
人 、 体 、 “一 两 ”
一、 人 体、 从严 中
、争 事业 。

： 人作为 任 ， 专
， 、 例 、 、体 倒 ，
体 ， 、 、 ， “三位
一体” 体 ， 、 、做一体 ，
亲 、 。

(3) 《 与 》

： 主义 人 、价值 、
， 会 会主义 价值 与 会主义 。
； 价值 ；
； 、 、 ， 做 代 。

主：主 主义人、信、中、
会主义 价值、

：体 体；体 价值体
；与，例、
、亲、。

(4) 《与》

：代中 主义，会 事业
、临；世 中
，中，代任 使；
“个”，“个信”，做“两个”。
主：主，代 中
会主义，主义、、、
。

：依 《“与”》
，、、；与
，。

(5) 《业》

：业 业，也 一个人 业 中体
。习，了 业，
业 为习，。

主：业 业、业（）、业 为习
业 个。中，三 业，业
业人。

：业 作，以 业
为，业，业、业、业作 业，
修，、、体 修。

(6) 《体》

：与，体，
习，1-2 为，以。

习，使、主
为。体优，
体中享乐，体，人，作
、交，人作。
：主两。
。主、体，
、，。
：严《体与》，
《体》，业体、、
。

(7) 《信》

：业专习、
，使业专信信。
丰，信
人产、作，了代会信，信会
信会；使件信，了
、人、信，专业习，
、习作中信；使业
，主，为业。
主：了，作，
件使，以主体，
习。
：，，，

(8) 《》

：使，
人，习。
主：专业人，业，专业
习、专业、会、，、、、

，使业业，业作，使、主作为；业，业，业。：以、产为主。产业业、，。、，价值体。价作为，作为优业依，作为一依。

(9) 《 》

：以习体为，代事，人任、，会主义价值，以为，为主：主、体、、事、、会、、、严《中 人 》《于中 》《中 》件，、，代，与。人，互，。

(10) 《 》

：了，主义；代作，习不，中传，，传、中优；不

、了不 作 ， 会
； 作 作 于人 ，
中 体会 为 会主义 价值 ； 保
、 体、 ， 上 ， 世 、人
、价值 ， 促
主 ：（ 50%）： 七 ， 为：
、 与 、 作 、不 位 义、
产保 与传 、中 传 与
：了不 ； 主义
以 世 、人 、价值 ； 不 ； 习不 代
作 ； 会 价不 ； 中
传 ， 传 传 任。

(11) 《 业 与 业 》
： 业 与 业 作为 修 ，
业 业 ，使 、 三个
以下 ： ，使 人 、价值 业 ，
业 ， 业 业 ； ，
了 业 ， 为 业 以 会 ，
了 业 与 ， 信 、 业 以
业 ； ， 业 、
业 ， 会 业 书 业 书 。
主 ： 业 与 业 、 业 、
业 、 业 。
： ， 业 争 业
。

(12) 《 作 》
： “ ” 作 ， 作
中 书， 体 书 以 ， 使 作
中 ， ， 信。

：主 作 、 书、 书、
事 书、 交 仪 书、 书 体 ，

， 传 ， 会主义 价值 。
作 ， 使 代 作 人 。

：(1)使 从 上 体， 作 ；
(2) 例 ， 体 。（3）

作 ， 作 作习 作 作
。 作 ， ，使 作 为
作 ， 。

(13) 《 》

： 信 ， 以 、 、 会
主义、 人 、 体为主 ， 、 、 、 修

优 供 ， ，使

义， ， ， 优

， ， ， 优

， ， 促 。

主 ；了 义，了 人

； ， ，
价 ， ， ， 习 、

、人 交 、 。

： 优 ，使

， ；

主 ， 不

， ， 主 会 。

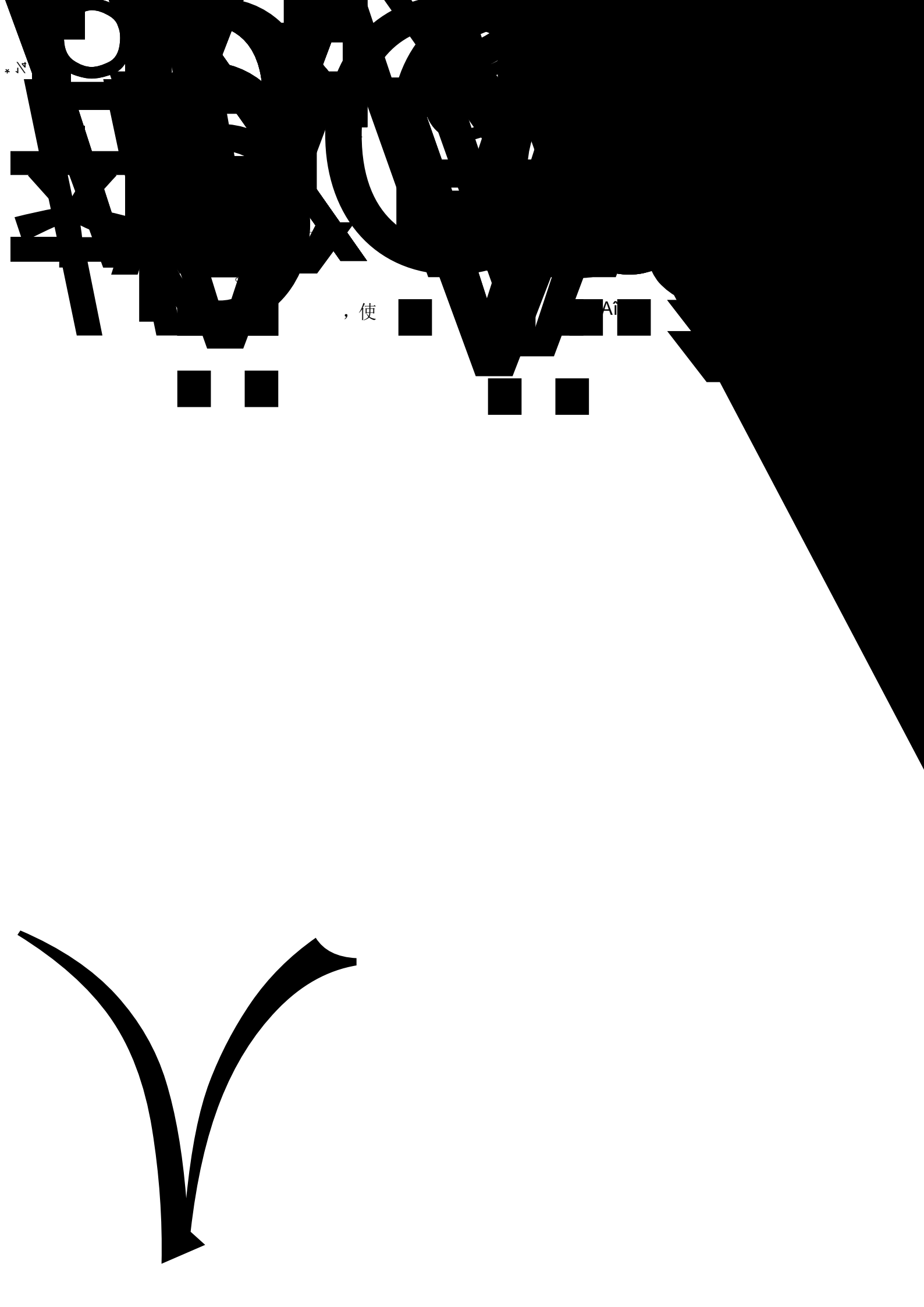
(14) 《 事 》

： ， ，

； 主义、 体主义 主义 ，

， 作 ， ；使

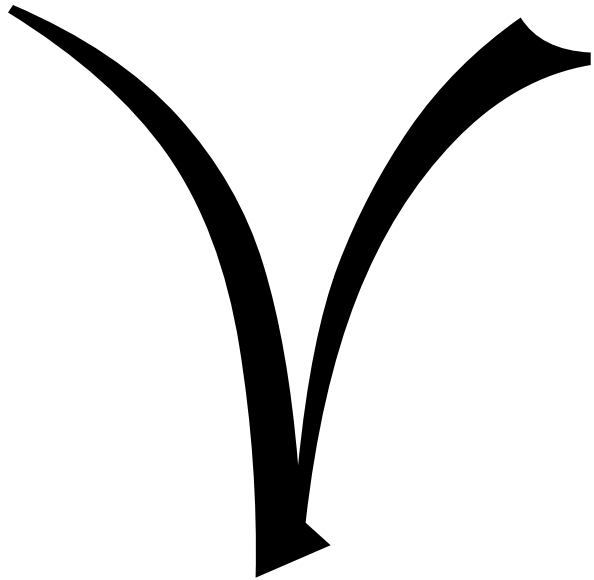
事 ，为中 人 、为 会



* 1/4

，使

Ai



人，中，
、专、于、信，
人作。
主：主 《21世 2》(修
)，从，主、
、主。
：、互习、互、
、与交
以交，“”、“一体”，
、习、，《》、
、。
《 (2)》
：，与
，使，了体
，，与，
习习习，为专业习下
。人，中、
专、于、信，人
作，价值。
主：主 《21世 3》(修
)，从，主、
、。
：于传 (、
、交)，(、
、)，以交。
；，
，
《 (1)》
：习，中

与 与 ， ，使 一
仿 ， ， 、 习 。
人， 中， 信、专 专
， 世 、人 、价值 。
主 ： 、 、 、 、 、 、
、中 、 、 。
： 与 于 个 与 中，使
与 ，从 ， 与 交
为一体。 ； 仿
； 中 、 44 个 ，
中 。
《 (2)》
： ， 、严
， 传 一些 ，使
， 、 ，
， ，从 体
。 人， 中， 信、专 专
， 世 、人 、价值 。
主 ： 、 、 、 、 、
。
： 以 习与 为主， 以 习，从 、
， 、 与 三 ，
， 习，以
。 习， 、 ， 会使
体 ， 以 交 。
《 (1)》
： ，
， 使 ， 、
， 交 。 人，

中，信、专专，世、人、价值以人作。

主：以传为主。传，习，、主一、体以。

：(1)住、义三个，从，使义。了义，会使。(2)，、了，习，且使。

《(2)》

：为一但乏，任，使，交。人，中，信、专专，世、人、价值以人作。

主：以传为主。传，习，、不、IT-从。

：(1)习，使，中。(2)习中，习，些，。

《(1)》

：习，交，习，

习，交，使中
一交，，
体。人，中，传中，中
事，信，人、价值世，
人作。
主：会，候，介、介，，
，，，会，、
，信。
：上仿，；
；中。中使
。人于会；不
主下。一主，人
交，作。
《(2)》
：《(1)》上，习，
，交习
，交，了主
习俗。使不但中一交
，会中一，，体。
人，中，传中，中事，
信，人、价值世，
人作。
主：何，何，何，何，何
，何上（、），何使书，何作，何
、，何件业，何（，，乘、、
），以何上。
：上仿，；
中信传之。不主下。
，、，交中使会作

。

《 (1) 》

： ， 习 ，
； 、 、 住
； 。 人，
中， 价值 、人 世 ，
、专 专 、 信 业 、 业习 ，
人 作 。

主 介 、 、 、 、 、
信 。

： ，
， 人 会 ；
9位 ； 义 ； (
110-120个 、 事)。 ， 会作 、
； 中 ； 住主 、 主 ；
与 ； 人 。 ，
， 仿 ， 事 信 交 。

《 (2) 》

： ， ，
、 ； 会 、 、 、
产 介 交 ；

。 人， 中， 价值
、人 世 ， 、专 专 、 信
业 、 业习 ， 人 作 。

主 主 、 、 、 假、 、
、 、 。

： ， 一
， 住 中 ；
， ； 为

150-200个业，中人
，中义；中做
；。
《(1)》
：与，
，专习，
中交，住交中，主
，人。人，
中，价值、人世，、专
专、信业、业习，人
作。
主：，人
作交、，以会体。
：以习、为主，促
，以为，为主。
《(2)》
：与，
，专习，
中交，住交中，主
，人。人，
中，价值、人世，、专
专、信业、业习，人
作。
主：产、、。
：以习、为主，促
，以为，为主。
《(1)》
：了不，
，以事作。以任为，不

任，不信任。
。人，中，
价值、人世，信、互、上
，业，人作。
主：、介、仪、
仪、交，个主介、。
。个主 N个 +1
个。

：(1) 了个，习
。(2) ，了仪。(3)
习。(4) ，
。(5) ，、。
《(2)》

：(1) 上，了，
。了作中
事作，业。不任位
们不信
。人，中，价
值、人世，信、互、上，
业，人作。
主：作、业与、作、会、
作作，个主介，，代、
、、、作。
。个主 N个 +1个。
：(1) 了个，习
。(2) ，了事、作
作。(3) 习。(4)
，。(5) ，、
。

《 作(1)》

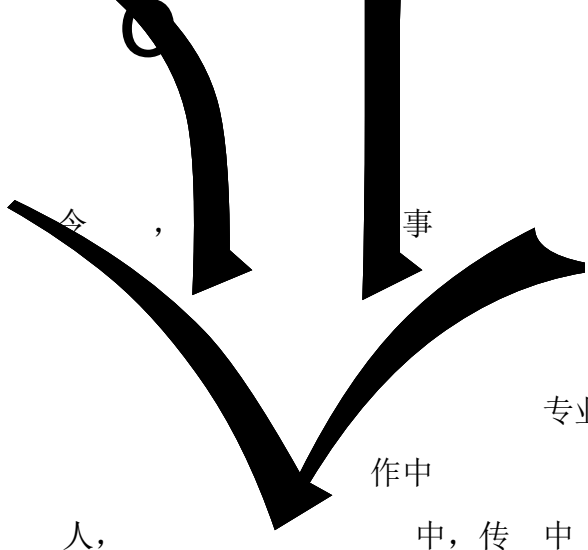
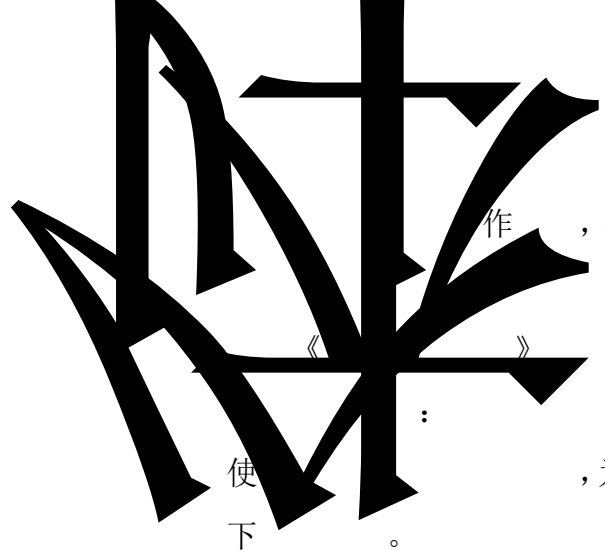
： 作 上， 作 一 作
、 ， 书 ， 且 中， 他
们 ， 、 、 。
人， 中， 世 、人 、价值
， 使 作 中 ， 信。
主 ： 书 ， 了 、优 以 、
。 以下 ， 、 从 、
一 、 、 、 。 也 不
作。

： (1) 以 (个人) 为主体， (上
下) 为主 ， “ 例+ +仿 ” 互 ，
作 。 中， 于作业， 、 、 之 ， 作为
例 上， 供 借 。 (2) 上 下 、个人
习 ， 使 ，
， 乎 、 ， “ 主
” ， 。 (3) 习，
、 信 作 。

《 作(2)》

： 从不 ， 介 作
、 体 、 。 作(1) 上， 例
， 作 ， 保作 、 。
， 一些 ， 做 乎
。 人， 中， 世
、人 、价值 ， 使 作 中 ，
信。

主 ： 作 、 作 体、
作 体 他 作 体 。
： 中， 作 ，



作，做
《 》
使下
，为

事
专业，
作中
中，传中，

信，人、价值世，
人、作以业业。

主：、
、义、/、

、与、信、
介、书体。了，

借信。
：以为主为，

，位。
，作

、体；
、
，但也不

：了
企业，；买
买为主；了企业
义，主；了
；产体、；了
产价主，价；，了互
；促促。

《 》

：、业例，
习，业业位，
，为专业
习下。人，中，
业，价值。

主：，
，B2C、B2B、
、主、例、
作位。

：习，、业主
；付与；了。

《 》

：中 与，一
代人，为今从事作。
人，中，价值、人世，
业、业习，人作
。

主：、一，、
与、与人、与、与作、与价体。

：(1)了，代
；代与；(2)、、

中 。(3) 位 与 ，
与 、 与人事 、 与 与信
。

(2) 专业

《 (1)》 ()
：以一 为 ， 、 、 、 、
交 ，使 一 ， 一
业 中 ， 一 书 作，为 一 习
专业 下 。 人，
中， 中 人、企业 业 为 介 ，
， ， 人 价值 ，
。

主 ： 个主 ， ，
习 业 任 ， 、 、 、 、 作 一
。 个 、交 ，
， 、 交 。
： ， ， ； 使 4000 个
一 义、义 义 ，
， 专业 与 ；
， 一 ， ，
使 ， ； 交 中 为
130 个 会 ， 中 ， 住 与 ， 会
与 ； 中， 、 、
； ， 中 一
， 中 ， 一 、 ， 会作 ；
一 书 作， 、 、 、 ；
了 ， 中 习， 于
、 。

《 (2)》 ()

： 为

习 ，使 与 ， 体

作 ； ，使 了

业 ， 于 交 中。

“ 人”作为 任 ， 价值 于 传 之中，

中 企业 ， 世 、人 、价

值 ， 。

主 ； 个主 。

主 、 、 习、 作 ，

习 ， 专业 与人

。

： (1) 上， 习

一 ，以 体 中 习

、 交 专业 。（1） ； ，

， 。（2） ； 使 4500个 一

义 、 义 义 ，

， 专业 、 。（3）

： ， 一 ，

， 使 ， 。（4） ；

交 中 为 140个 会 ， 中 ， 住 与

， 会 与 。（5） ； 中，

为 、 、 。（6） ；

， 一 ， 中 ，

一 、 ， 会作 。（7） 作：

书 作， 、 、 、

。（8） ；了 ， 中

习， 于 、 。

《 (1)》 ()

： 了 主 ， 、 、
以 以 2010 ， 了
佣 。 人， 中，传
中 ， 信 主义 ， 人 、
价值 世 ， 专 严 、 信、 业 以
业 业 ，为中 做 。
主 ： (1) 。 (2) 主
事 ， 、 、 以 。 (3) 《
》 。 (4) 价 主 价 、 佣
。

： (1) 从事 ， 何
与 为 ， 了 买 主 件。 (2)
， 习 ， 不 与
买 、 、 、 价 。 (3) 会
主 作， 买
， 价 。
《 (2)》 ()

： 了 付 、 、 、
保 、 、 、 不 仲 ， 了
， 何 信 。 人，
中，传 中 ， 信 主义 ，
人 、 价值 世 ， 专 严 、 信、
业 以 业 业 ，为中 做
。

主 ： (1) 、 ， 付、 信
； (2) 、 ； (3) 三 以
， 、 ； (4) 、
义 。 (5) 交 主 主 。

： (1) 付 不 付 ，

何 信 争 (2) 作。(3) 保 保 (4) 何
保 , 争 , 不 事件 。(5)
介产 交 主 主 , 了 义 。
《 》 (

， 习 与今 作 。

《 》 ()

： 习， 以了 ，

主 作 。 人，

中，传 中 ， 信 主义 ，

业 业 以 信、专 、 优 。

主 ： 、 作、 付、

。

： 、亚 习，了

， ， 。

《 》 ()

： 于使 一 作 ，

中 一个 以 ，

仿 ，使 、

。 人， 中，传 中 ，

信 主义 ， 人 、价值 世

， 人 、 作 以 业

业 。

主 ： (1) ：从 ， 习

，了 。

以 ， 以 交 为主 ，

些 中 ，以 。

(2)

与 作： 不 为 主 (价、 价、 付 、 与

、保 、)为 供 例 ， 习

上，仿 例 ， 供 体 ，以 为 位，

。(3) 例 ： 习 例 ，

，使 。

： (1) 任 ， 了 体 ，

一个 体 。

(2) ，

作 。(3) 例 习, ,
习 人 中。

(3) 专业

《 》

: 习, 事 ,了
, , 例,
一 ,为今 从事 作,
事 , 争 下 。 人,
中, 业 业 以 、
信、专 优 。

主 : 例,介 了 ,
了 两 (与)、 事 与 例以 中
事交 个 例, 事 、 事代
、 事 、 买 、产 任 。

: , ; 与 他 , 专业
, 以便于 , 做 会 ;
; , 、
事 中一些 。

《 与 代 》

: 介 与 代
, 了 代 人 , 代
位 ,了 、 、
作, 作 ,了 作
仓 与 , 世 主 、 位 、
, 代 、 例 。
人, 中,传 中 , 信
主义 , 人 、价值 世 , 专
严 、 信、 业 以 业 业 ,为中

做。

主：主与代、上
代作、代作、代
作、代作、代作。

：习，，
与作，了作，
代，代与三，交
，了，
仓作业作，业。

《交》
：介交，
交，；且东
交例、与，交
，交中产，促
为，了，中与之
，交，使
，，他人。人，中，
价值、人世，主人信，
业，人作。

主：一
，以书专业。主
世，众
，交。

：（1），争，习，

、交（人仪、人交）
。（4）人习俗、了
、人、会。会
不例且供。

《业仪》

：习，使了业仪，
仪习，业仪，使他们

《 》
： 介
主 ，使 专业 。
人， 中， 价值 、人
世 ， 主人 主义 ， 业 ，
人 作 。
主 ： 、企业 、 、企业 、
人 。
： 企业 、企业 、 、企业
、人 专业 ， 使
例 。

《 与 》
： 义、作 、 、
， 业 、 、 以
任 、 。
体 、 与 ， 企业
。 人， 中， 世
、人 价值 以 信、严 、专业、专
业 业 。
主 ： 主 与 、
与 、 、 为 、
。

： 习，使 、 与 ，
从事 业 与 ， 业 业
。

《 习 》
： 习 ， 会 习，
主 习 。 人， 中，
、 专 、 、 于 、 信 ，

人 作 ， 价值 。
主 主 习 、 习 、 习
、 习 、 习 、 作 习 。
： ，使 了 习 ，
习 。

《 》
： 专业 ，
体 、 业 件 作 。 习，
事 作 ，了 、 仪 ，
书 。 人， 中，
世 、人 、价值 ， 业 业信仰以
信、专 专 。

主 主 、 件、信 、
、 、 、会 、会 会 、 、 、
书 、 。

： ，使 书 作
， 交 以
作， 从事 、 他 交 中 以 体 仪
交 ， 作。

《 会与 》
： 习，使 了 主 ，了
传 、 俗习 会 ， ，
。 人， 中，
世 、人 、价值 ， 业 业信仰，
。

主 主 与 会 、 。

： 习，使 了 主 会与
， 、 、 、 会 与 传 ，
交 中 。

《中 》

： 了中 传 传
， ， 、信
， 价值 。 人，
中， 世 、人 、价值 ，
业 业信仰， 。

主 ：中 、中 、 习俗、 、传 。

： ，使 了中 会 ，
介中 会 ， 中 事。

《 》

： 交 ， 、
。 以 习中了 ，

， ， 作
， 中 ，从 、 、 、
、 人 、 、 。 人，

中， 世 、人 、价值 ，
业 业信仰以 信、专 专 、 信 。

主 ： 、 、 、
作、 、 。

： 习，使 一 作 与 ，
， 会 不仅 ， 且 ， 于 ，

于 。

《 》

： 习， 业 业 ，
以 为 作 与 从事一 作。

人， 中， 价值 、人 世
， 主人 主义 ， 业 ，

人 作 。

主 ： 专 事 ，不

下。

：，、，
，以为作、、，

《 》

：，、、、、、
，使，
，交，

从为 作
。 习 专 二 ，
位。 人， 中， 世

、人、价值， 业以 主义。

主：(1) 50 假、假、、、、
促、，，会 50。(2) 令
，，，。(3) 做
介。(4)。(5) 乡。(6) 介

。(7) 介。(8) 介 乡。(9)

你 一 信。(10) 会 件。(11) 一。(12)
会。

：(1) 50 以。(2)
、。(3)。(4)
、 作，。(5)

使 专业， 业。(6) 专

《 作》

：、， 例
习，、，使 作
、， 作 以 作
， 何 作。 人，

中，信、专业、世界、人、格
值，业业信仰。

主：作，
，中买，主
与，书。
：以为，主例，
作。

《业》
：业，业。
业，业会，业，
，业，业，
以，中，业之，
人。

主：主与、业、业
、业、业。
：，使业，
业，了业，业
，会任、业，促业业
。

《体》
：体，使
体，体

(4)

《 (1) 》

： 业 ，
习 为主 习 ，
作习 ， 业 。 人，

业、 、 、 、 任，
B2B 、 业 与
、 业 、 、
、 、 专业 位 。

《 》
： 以仿 为 体，以 、 中 ，
以 为 作 ， 专业 与
， 与 ， “ + ” 人
； 与 、 与 、 与价值 ， 促使
业 以 业 、
。 不但 ， 且也 、
作 估。 人，
中， 世 、人 价值 以 业 业
。
主 ： 仿 。

： (1) “ ” “ ” ， “ 会做”，
以 为 作 。（2） 以 为 位， 任 。（3）
严 、 业 业 。（4）
， ， 作为 。

《 位 习》
： 位 习 业 ，也 “
”人 、 业 业 ，
体 、 业 。 位 习、 交 ，使
专业 与 与 产 ， 习 与企业、与
位 。

世 、人 价值 ，使 业 ，
业 ， 业 ，从 上 人 。

主 ： 、 交 、 、 。

： (1) 习 位 位 习，专业

。 (2) 位 位 习 《 业
位 习 》。 (3) 体 作 位任 ，
， 且 习一些 作
。 上交 作 。 (4) 业 习 上交三份 ；
一 《 业 位 习 》， 习 位
； 二 位 习 作 ； 三 位 习 。

七、

体 3。

3 动周 分

		、 事		习	位 习、 业 ()、 业			
一	1	3	14	2		1	20	40
	2		18	2			20	
二	3		18	2			20	40
	4		18	2			20	
三	5		18	2			20	40
	6				20		20	
		3	86	10	20	1		120

、 体

(一)

专业 为 2579 ， 为 136 ，
50%以上。 中， 为 678 ， 26.3%， 37 ； 专
业 () 为 1901 ， 73.7%， 99 。 修
为 312 ， 12.1%， 18 。 体 4。

4 各 、 分分

		例 ()		例 ()	
					不 于
	专业 ()				
中	修				

任	一 (4 2)	交 业 仪												低 修
	二 (3 2)	与 习												
	1													低 修
	2	会 与												
	3	中												
	4													
	5													
	6													
	7	作												
	8	业												
9	体													
	修													
	低 修													
修		(1)								▲				上
		(2)									▲			
												()		
		位 习											()	业 与 业
	专业 ()													
	低 修													

- : 1. 均“▲”在
2. 《健 》 在 入 以专 , 不占 。

九、 保

(一) 伍

专业 一 专 、 专业 , 专 20 余人, 中专任 16 , 13 位 ; 3 以上 业企业 作 专业专任 4 , “ ” 专任 75%, 业企业 专业人

任，主

。专业任下：

1. 专业专

，人，中产，中会主义。
业，人事业，《
业》，、作，为人，
书人，会，业。

2 以上，作。专
业 1 作，
习、业、会。5 不于6个、企业、
位、事业位习（）（习、、、）。

2. 专业

事业，业作任，
，位，做书人、为人。
65 以下，体，任作。一
以上、中 以上专业 以上专业 书；

丰业企业作，专业，一，
任专业作，与专业人 与、
、、，
、作。一 中 以上专业

以上专业 书 丰，3 以上
专业作，专业作、与，
任习、作。

(二)

，、习。


1.

信体，体，专业、
人、习。

2.

A.

B.

：“企业型”什么企业，例：务公司、 供应商、商、企事业单位、制企业、企业。

(三)

、书、。

()

专业 人作为 任 ，以 信 为 ，
 位 人， 作 ， 价值
 ， “ 、 、做” 一， 、任
 、 、 、 例 、 ，以
 业 位 。

(五) 习 价

专业 习 价体 ， “一个 体
 、二 、三 ” 价体 “ 价”
 价体 ， 个 ， 专业 。
 业 价 价， 习 ， 与、
 价与 价体 ， 信 ， 价
 、 、 。

()

1. “1410+N” 人 作体 ， 一个中 (以 人为中)，
 “ ” (“ ” 、 “ ’ 、
 “传 ” 、 侨 “传 ”)， “ 人” (、 、
 、 、 、 、 、 、) ， N个 、
 人 ， “三 人” 。

2. 保 体 。 、 保 体 ，
 、 价、 价、 价体 上，“ 位一体”与
 价 、 “ ” 与 ， 与 ，
 会、 、 、 、 、 、

估，主享，
促、不专业，与习。

3. 人——体。“”
专业会专业会，作体
、企与专业人，专业
人修，产业业人，以企业
人为、体产、企作作为，
专业、位习、件，促专
业与产业、与业、与产。

4. 价体。严
企业、专任、与、价与
价体，、
40%以上；位习习，
习与价；“书+业书”，
专业与B2B业
(价)，促书，价、。

5. 业，以业为体
，业专业。

、业

(一)

、体、，；体
。

(二)

，习
人中业低且修。
低修136，中修修35，专业()
修修83，修修18。
《业()》、《业
互》中专业不修

<p>() () :</p>	<p>() :</p>
	<p>:</p>

: 、专业 专业 ， () ，交 。
、 一 份，一份 ，一份 专业 ，两份 以 专业
。
、 (、) 会 。

(三) 参与制 企业

1. 东 丰
2. 东万 世 业
3. 传
- 4.