

4. 优先支持 方向 合 一 求 ；
5. 优先支持 内容有创 性、前 性和实 性，有可 化前景 ；
6. 优先支持有明 成果，成果有应 价值，可复制、可推广 ，
不支持 ；
7. 优先支持 方向明 ， 内容 实， 方案完整可 ；
8. 优先支持 校对所 报 有 、政 、人员和场地 条件支持 ；
9. 优先支持参加 创新 指导、 入了 企业创新 求
10. 人应客 、 实地填写 报书，没有 产权争 ， 守国家有
关 产权法 。在 报书中引 他人 成果时，必 以 或其他方
式 明出处，引 应是介 、 与 己 关 成果或 明与 己
关 技术 。对于伪 、 改 学数 ，抄 他人 作、 文或
剽 他人 成果 不 为，一 查实，将取 格；
11. 助 得 产权 助方和 承担单位共同所有；
12. 在 开展 中， 具备可 支 基 件条件。
如 外 支持， 在 报书中明 指出。

三、 明和建 求

“ 数智 合 ” 协同创新 基 分为企业 和 主 ；

1. 企业 ：根 产业发展 ， 数智 合 关 ，
校从 一中 择 方向 报。

一 企业 列

方向 号	方向	介
A01	基于大数 和人 工智 医 大数 关	依托大数 和人工智 技术， 对收 各 NPC 治 （包 括化 ， 向治 ， 免 法）数 ， 对其中乙 毒 再 建模，从 对 化 估，标 指数 治 方法，并 出 对乙 毒引发 并发 治 或 建 。
A02	情 和	利 互 动抓取技术， 各大 新 及 信息， 客 实 ， 分享， 大事件新 ， 以及 OTA 产品 公开数 ， 并利 各 法对数 度 析。掌握 动态、 客 价及 业 情况，全 提升城市 公共服务品 。

A03	利 大数 和人工智 技术推动农业大数 建	主 依托互 +, 合大数 和人工智 , 实 农业方 产、 售 、智慧 、库存优化 。
A04	利 大数 和人工智 技术推动工业企业改善	为打 一个 度 个性化、数字化产品与服务 产模式, 利 大数 和人工智 技术, 基于 企业各 数 , 并构建业务 法模型, 帮助企业改善 , 备故 , 化协作。
A05	利 大数 和人工智 技术推动工业企业改善 产制	为打 一个 度 个性化、数字化产品与服务 产模式, 利 大数 和人工智 技术, 基于 企业各 数 , 并构建业务 法模型, 帮助企业改善 产制 , 低 备 , 工序。
A06	利 大数 和人工智 技术推动工业企业提升 服务	利 大数 和人工智 技术, 帮助企业提升 服务, 构建 法模型, 提升企业 产 , 并帮助企业优化 产排 。
A07	利 大数 和人工智 技术推动工业企业提升 发	利 大数 和人工智 技术, 构建数 动 法模型 (不是机 模型), 帮助企业提升 发 力,
A08	利 大数 和人工智 技术帮助企业	利 大数 和人工智 技术, 收 以往 售数 、库存数 以及供应 数 , 构建 法模型, 从 未来 , 帮助企业更好 指定各 划。
A09	利 大数 和人工智 技术帮助企业改 库存	利 大数 和人工智 技术, 在历史数 和 基 上, 对库存 分析和优化, 包括多层 ABC 分析、库存周 分析、库存仿 , 最 定各 商品合 库存数 。根 不同 售 和 售 , 定其 别 (A/B/C), 对不同 别, 不同 库存 。
A10	利 大数 和人工智 技术帮助企业 径优化	利 大数 和人工智 技术, 基于历史数 以及其他数 , 构建业务模型, 根 户 入 单和 数 , 分 和 径优化。
A11	利 大数 和人工智 技术构建企业征信 估模型	利 大数 和人工智 技术, 基于企业 交 数 、 关数 、 务数 、工商数 、法 数 、 履 数 、 外征信机构数 构建中小企业征信 估模型, 帮助中小企业快 将 已在 会 中 数 化成为企业信 , 以更低成本 取 单、 服务。
A12	利 大数 和人工智 技术促 智慧养 建	利 大数 和人工智 技术, 人 各 数 如居民人口数 (年 、性别、家庭属性、 方式、 交 号 基 料)、检 检查数 (内& 外, 压数 、 数 、心 数 、 化数)、 断数 (医 &体 机构 内 断 数 , 往史, 家 传史)、多 场景数 (工作场景、休 场景、 场景、 动场景) , 法建模促 年 慢 、心 判 。

A13	利用大数和人工智能技术促进交通大数建设	基于图像识别技术，依托大数和人工智能图像识别技术，对机动车、城市交通流、以及城市交通中存在的安全隐患，从提前发现、预警、提升检修效率。具体比如： 1) 对机动车上有违章并自动告 2) 对机动车故障并自动告 3) 对城市交通上拥堵并自动告
A14	DT时代下新一代准千人千面建设	基于大数和人工智能技术，收集各数据如点击数、收藏数、下单数和浏览数，对每个用户360度画像；对某用户个性化推荐，客户打开推荐点击(CTR)；打开推荐客户购买商品转化率是多少(CVR)；根据分析结果，对购买倾向客户精准推荐。
A15	大数时代下“四困”	对学校困难、学习困难、心理困难、留守儿童（“四困”），借助大数和人工智能手段有效管理和控制，提前发现一些极端事件发生，促进学校安全稳定工作
A16	基于大数学校就业分析	基于大数和人工智能技术，对学校有数、取互公开数据以及买卖三方招商数据，构建算法模型，找出对精准方法来分析学校就业情况。
A17	基于大数和图像处理处教学分析	基于大数和人工智能技术，利用图像识别技术，课堂上抬头率，侧面反映课堂上听课程度。课堂抬头率是指在上学期中听课学生数与总人数之比。
A18	如何优化DT时代数中台数据模型	使 Kimball 维度建模为核心理念基础模型方法，同时对其一定升级和扩展，构建大数时代数中台数据模型体系，如何基于元数据和为业务中台提供更好服务方案提升数中台数据模型构建方式就提上了日程。
A19	工业大数模块建设与优化	主要针对各工业数据特征提取（如均值、方差、极差、峭度值和定位值），并将一些数据（不是数据）上传云端，并对一些数据信号分析（小波分析、傅叶、滤波器、功率分析），从实时对设备控制和分析，可输出设备故障。
A20	大数时代下开ETL工具优化和改造	对开源ETL工具，对其进行一步优化和改造，从支持将数据从来源抽取(extract)、转换(transform)、加载(load)，将开源ETL工具优化成企业级大数、加工、处理ETL工具。

2. 主题：根据条件和区域，学校选择方向报，学校从二中择区域报。

二 主 列

方向号	域
B01	政府
B02	

B03	教
B04	医
B05	交
B06	工业
B07	农业
B08	其他

四、 及服务

对入 合作 校, 将提供完善 和服务体 , 以保 校 利开展合作 , 并为 校在云 、大数 、人工智 和 拟 实方向 及人才培养提供 期有效 支持。

1. 对“ 数智 合”协同创新 基 每个 , 北京 数 将为 报 校提供对应 支持和实 与服务支持, 为 报团 提供创新 指导, 协助团 完成 或创新 基 平台搭建和教师培 工作, 并根 求开展服务校方 工作。

2. 北京 数 将 助、 合 报 校 报新 , 并共享 业大数 和人工智 , 提供企业 咨 服务和 技术支持, 助 成果快 产品化及 决方案 包 。

3. 依 北京 数 庞大 , 把北京 数 当地 引入学校, 培 学校 应 技术 团 。实 “ 学习”和“ 岗实 ” 合模式, 做到企业与学校 共享, 得产学 合 多 径。

五、 报 明

1. 报人 仔 报指南, 按指南 填写 报书, 填写不合 求 会按 格式不 合 求处 ;

2. 以学校为单位 中 报, 不受 个人 报。 报书 子 发 指定 , 一式两份 学校 关主 一寄 指定地址, 必 在 定 时 完成, 只发 子 或 只发 按格式不 合 求处 ; 为方便 审, 子 发 时, 按以下命名 则命名 报书文件:

学校名 格+ 型 (/一) 格+ 人姓名

意： 报书中手机和 必 填写。

六、 划执

1. 发布 报 。

2. 校填报《“ 数智 合”协同创新 基 报书》， 学校
后 一寄 教 技发展中心，并同时报 子 报书， 截止时
为2019年9月31日。

3. 2019年10月~11月， ，拟 人填写《“
数智 合”协同创新 助 划书》。

4. 2019年12月，公布 名单。 入执 期， 校启动
境 建 。

5. 2020年1月1日~2020年12月31日为 执 期。如因故延期最 不
得 两年。

6. 2020年12月31日前， 人提交正式 报告。

7. 教 技发展中心 关专家对 收。