

汽车营销与服务专业人才培养方案

(专业代码: 630702)

专业名称: 汽车营销与服务 学科门类: 专科 学制: 三年
科类: 理工 学习形式: 业余 类型: 非师范

一、培养目标:

本专业培养具有大学专科层次, 掌握现代汽车的基本理论和技术、汽车整车及配件营销的理论和技巧, 具备汽车市场调查与预测、汽车营销策划、汽车推销技巧和汽车鉴定评估和汽车故障诊断的基本能力, 适应汽车服务企业的汽车营销、管理、服务第一线需要的专业人才。

二、课程设置

详见《汽车技术服务与营销专业教学计划进程表》。

三、说明

- 1、面授每天计 7 学时。
- 2、面授时数和课程分配情况见“教学计划进程表”。
- 3、本教学计划共列 18 门课程, 分别安排在六个学期进行教学。
- 4、《大学英语》、《计算机应用基础》、《应用写作》、《马克思主义基本原理》为学校统考课程。统考课程的统考时间由成教部统一安排。
- 5、课程考核按百分制计分, 毕业实习按五级记分制记分, 即优秀、良好、中等、及格和不及格。本专业需修完所有课程, 考试(考查)及毕业实习合格, 经审查符合毕业条件者, 发给本校相应办学形式、层次的毕业证书。学生毕业前经补考后仍有课程(包括毕业实习)不及格者作结业处理。

汽车营销与服务专业教学计划进程表

专业：汽车营销与服务

培养层次： 大专

学习形式： 业余

类别课程	序号	课程名称	学时数			各学期授课学时分配						考核形式	备注
			讲授	实训实验	自习	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期		
	1	大学英语	56		112	28							